

Правила проведения рекламной кампании «Прачечная Electrolux»

1. Общие положения:

1.1. Рекламная кампания (далее по тексту настоящих Правил – «Рекламная кампания») проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Электролюкс Рус» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»), с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к продукции под обозначением «Electrolux» (далее – Продукция).

1.2. Мероприятие – акция под названием «Прачечная Electrolux», проводимая Организатором в рамках Рекламной кампании и заключающаяся в осуществлении демонстрации Участникам Мероприятия конкурентных преимуществ Продукции.

1.3. Место проведения Мероприятия – Россия, Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Пасека 3, с 15.12.18 по 15.03.19 (включительно).

1.4. Организатор Рекламной кампании вправе отменить проведение Мероприятия или изменить настоящие Правила в любое время путем публикации сообщения об отмене Мероприятия и изменении Правил любыми доступными способами, в т.ч. в сети Интернет.

2. Сведения об Организаторе Рекламной кампании:

2.1. Организатором Рекламной кампании является ООО «Электролюкс Рус» (далее и ранее по тексту настоящих Правил — Организатор).

2.1.1. Адрес местонахождения Организатора: 115114, г. Москва, Кожевнический проезд, д.1

2.1.2. ОГРН 1027802490627, ИНН 7804159731, КПП 770501001

2.2. Сайт компании – www.electrolux.ru (далее и ранее по тексту настоящих Правил — Сайт).

3. Сроки проведения Рекламной кампании:

3.1. Рекламная кампания проводится с 15.12.2018 по 15.03.2019 (включительно).

4. Участники рекламной кампании, их права и обязанности:

4.1. Лица, соответствующие п. 4.2., 5.1. настоящих Правил, выполнившие требования, установленные п. 5.1. настоящих Правил, именуются Участниками Мероприятия (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Участники»).

4.2. Участником может стать дееспособное лицо, являющееся гражданином РФ и проживающее на территории Российской Федерации. Участвуя в настоящей Рекламной кампании, Участники подтверждают, что им исполнилось 18 (восемнадцать) лет.

4.3. Принимая участие в Мероприятии, Участник подтверждает, что он и все привлеченные им к участию в Мероприятии лица (в случае привлечения таковых), являются совершеннолетними и согласны участвовать в Мероприятии, ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. В любой момент проведения Рекламной кампании, Организатор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность, в том числе подтверждающих его совершеннолетие.

4.6. Участвуя в настоящем Мероприятии, Участники соглашаются с тем, что все документы (расписки, согласия, договоры и иные документы) в рамках проведения настоящего Мероприятия могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.

5. Условия участия в Рекламной кампании:

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение услуги по тестовой стирке (далее – «Тестовая стирка»), лицу, соответствующему требованиям пункта 4.2. настоящих Правил – претенденту, необходимо сообщить о своем намерении получить услугу по Тестовой стирке консультанту в месте проведения Мероприятия. При наличии свободного времени в течение периода проведения Мероприятия, претенденту сообщается об этом. После этого претендент вправе прийти в течение срока проведения Рекламной кампании с 12 часов до 21 часов (время Московское) по адресу:

Россия, Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Пасека 3 и принести вещи для получения услуги по Тестовой стирке.

5.2. Организатор оставляет за собой право проверки данных, указанных претендентами.

5.3. Факт передачи Участником Организатору вещей для стирки означает его ознакомление с настоящими Правилами, согласие с ними и принятие изложенных в настоящих Правилах условий проведения Мероприятия.

6. Порядок проведения Мероприятия.

6.1. Для Тестовой стирки принимаются только следующие типы вещей:

Натуральные ткани

Синтетические ткани

Нижнее белье и чулочно-носочные изделия не принимаются для тестевой стирки.

Участник может предоставить для Тестовой стирки несколько вещей (общей загрузкой до 5 кг)

6.2. Для проведения Тестовой стирки, Участник должен самостоятельно и за свой счет приехать по адресу, указанному в настоящих правилах и предоставить вещи для Тестовой стирки.

6.3. Организатор предоставляет все необходимое для стирки: стиральные (стирально-сушильные), сушильные машины, моющие средства.

6.4. Участник с помощью представителя Организатора (консультанта) загружает вещи в стирку. После окончания стирки Участник самостоятельно забирает постиранные вещи. Возможно, забрать свои вещи позже, по согласованию с Организатором, но в любом случае не позднее 22.00 (время московское) 15.03.2019г..

6.5. Действия претендента по предоставлению вещей в стирку признаются акцептом оферты (объявления о Мероприятии) в виде заключения путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Мероприятии, согласно которому Организатор оказывает Участнику услугу по тестовой стирке предоставленных Участником предметов одежды.

7. Описание Тестовой стирки:

7.1. Порядок проведения тестовой стирки:

7.1.1. Участник предоставляет по адресу, указанному в настоящих правилах предметы одежды для стирки, соответствующие следующим критериям: без явных дефектов, с читаемой этикеткой производителя, допускающей ручную стирку и сушку, а также иным требованиям, указанным в разделе 8 настоящих Правил. Могут быть предоставлены вещи только тех типов, которые указаны в п. 6.1. настоящих Правил.

7.1.2. Организатор проводит проверку изделий на соответствие критериям. Соответствие критериям не исключает вероятность порчи или повреждения изделия в стирально-сушильной машине\стиральной машине Electrolux\сушильной машине Electrolux.

7.1.3. В случае несоответствия критериям и/или очевидной возможности порчи изделия Организатор уведомляет Участника и возвращает предмет одежды без обработки.

7.1.4. После обработки изделия Участник обязан забрать обработанные предметы одежды

7.3. Стоимость услуги по стирке предметов одежды, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.5. Организатор несет ответственность за соблюдение санитарно-гигиенических требований в соответствии с действующим законодательством.

7.6. Организатор не несет ответственности за дефекты, имеющиеся на предмете одежды до его получения от Участника для тестовой стирки.

8. Особые условия.

8.1. Передавая вещи для Тестовой стирки Участник соглашается с тем, что результат стирки может отличаться от ожиданий Участника, и отказывается от предъявления претензий Организатору в связи с этим.

8.2. Участник, не должен допускать наличия в сдаваемых в стирку вещах посторонних предметов (иголок, скрепок, авторучек, красящих веществ, и др.), которые могут привести к повреждению вещей и оборудования Организатора.

8.3. Вещи передаются Организатору в сухом виде. Сырые вещи могут быть переданы только по предварительному согласованию с Организатором.

8.4. Если в процессе осмотра предоставленных Участником вещей Организатор обнаруживает вещи, имеющие неполную, неправильную маркировку (символику к обслуживанию), либо отсутствие

таковой; вещи, имеющие неустранимые дефекты и недостатки (пятна крови, краски, клея, растительных масел, горюче-смазочных материалов, вытравки, молевые повреждения, закрасы, желтизну, выгар, трудновыводимые пятна паст или чернил, закрасы от травы, лекарств, дезодорирующих средств и прочее), которые могут повлиять на результат стирки, то указанные в настоящем пункте вещи принимаются Организатором только после согласования с Участником, о чем Стороны делают отметку в расписке.

В отношении вещей, указанных в настоящем пункте Правил, принятых Организатором после предварительного согласования, Участником не могут быть предъявлены претензии к результату оказания Тестовой стирки.

8.5. Вещи не востребованные Участником после Тестовой стирки, хранятся Организатором до 22:00 (время московское) 15.03.2019 после окончания стирки. По истечению этого срока Организатор вправе распорядится указанными вещами по своему усмотрению.

8.6. Поскольку в соответствии с настоящими Правилами происходит Тестовая стирка изделий, Участник настоящим принимает и соглашается, что в ходе стирки не исключена вероятность порчи или повреждения изделий, что может повлечь для участника разного рода неблагоприятные последствия, в т.ч. ущерб и убытки, утрату изделия. Передавая изделия в стирку Организатору, Участник добровольно соглашается с таким условием и принимает на себя риски могущих возникнуть неблагоприятных последствий, ущерба и убытков в результате стирки изделий. В связи с этим, поскольку Участник добровольно принимает на себя указанные выше риски, Организатор не возмещает Участнику какие-либо убытки, ущерб, возникшие в результате стирки изделий. В случае, если Участник не согласен с изложенными выше условиями, Участник не должен передавать изделия в стирку Организатору.

9. Авторские права:

9.1. Участник дает согласие на фотографирование и использование своего изображения, а также гарантирует получение согласия третьих лиц (друзей/гостей) на использование их изображения (в случае наличия таковых) Организатором и контрагентом Организатора в связи с проведением настоящей Рекламной кампании.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ, СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКОВ НА ОБРАБОТКУ И ХРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ:

10.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Рекламной кампании, Участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, (включая, но не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, номера телефонов, адреса электронной почты) осуществляемое Организатором в целях проведения Мероприятия.

10.2. Принимая участие в настоящей Рекламной кампании, Участник подтверждает свое согласие на использование Организатором и третьим лицам, в том числе в рекламных целях, в целях проведения маркетинговых акций в будущем предоставленной Участником информации, включая его персональные данные (в т.ч. фамилию, имя, отчество, регион проживания), в том числе в средствах массовой информации, без получения от него дополнительного согласия и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за использование такой информации.

10.3. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

10.4. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее письменное уведомление на адрес Организатора, указанный в п. настоящих Правилах. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных в части обработки персональных данных в целях непосредственно необходимых для участия в настоящей Рекламной кампании автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в настоящей Рекламной кампании.

10.5. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора.

10.6. В случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, а также в случае получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

10.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником настоящей Рекламной кампании на весь срок проведения настоящей Рекламной кампании и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

10.8. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, и иными партнерами, действующими по поручению/ заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.9. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников настоящей Рекламной кампании и иных лиц - субъектов персональных данных как они определены в Законе «О персональных данных».

10.10. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция), совершаемое в целях проведения настоящей Рекламной кампании, или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником настоящей Рекламной кампании Организатору.

10.11. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению /заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в настоящей Рекламной кампании, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.12. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения настоящей Рекламной кампании, а также в рекламных целях, в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах Организатора. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками настоящей Рекламной кампании должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. Дополнительные условия:

11.1. Оказанные услуги по тестовой стирке, полученные в результате участия в Рекламной кампании, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

11.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.8. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Рекламной кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.

11.10. Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав и иных прав на результаты интеллектуальной деятельности согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.12. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.